CFA des Universités
Centre-Val de Loire

Nous, membres, collaboratrices et collaborateurs de l'association du CFA des Universités Centre-Val de Loire, sommes investis et engagés dans l'Apprentissage d'Excellence **pour former des actifs responsables et compétents, acteurs du monde de demain.**
Nous sommes une équipe de 57 collaborateurs qui accompagnons les jeunes et les employeurs de tous types de structures au développement des compétences et de l'insertion professionnelle, en partenariat avec les deux universités de la Région Centre-Val de Loire (Orléans et Tours)

L'association du CFA des Universités Centre-Val de Loire recrute

son Responsable de communication & Ambassadeur de marque (F/H)

– en CDI –

Bienvenue dans notre association hors du commun et… hors les murs ! A l'association du CFA des Universités Centre Val de Loire, nous sommes leader régional de l'apprentissage supérieur avec plus de 140 formations de niveau BUT à Master.

L'Excellence de la relation client/utilisateur, l'innovation des services et notre politique RSE sont au cœur de notre stratégie et de nos valeurs "CAPER" (Collaboration, Agilité, Proximité, Écoute et Responsabilité). Nous sommes depuis mars dernier labellisés RSE Lucie Progress,

Cette année, nous accompagnons 2744 apprentis, recrutés chez 1925 employeurs interprofessionnels. Notre mission est l'accompagnement des candidats, des apprentis, des employeurs, des responsables de formations universitaires sur les 6 départements de la Région. Nous restons ancrés dans notre mission : être l'interface entre nos apprentis actuels et futurs, les employeurs et chaque composante universitaire.

Nous sommes engagés dans le développement de l'apprentissage universitaire afin de répondre aux besoins socio-économiques. Ainsi chaque année nous ouvrons de nouvelles formations.
Nous avons un véritable rôle de facilitateur et favorisons les liens humains entre tous les acteurs pour vivre des expériences apprentissage réussies.

Rejoignez-nous pour contribuer à l'enrichissement de l'écosystème éducatif régional et jouer un rôle clé dans la réussite des générations futures.

Vos missions

En tant que Responsable Communication et ambassadeur-ice de marque, vous jouerez un rôle clé sous la direction de la Directrice afin de promouvoir l'image et les services de notre association, le CFA des Universités Centre-Val de Loire. Engagé(e) dans le développement de notre stratégie globale, vous apporterez une vision novatrice en matière de communication tout en incarnant pleinement nos valeurs fondamentales, résumées sous "CAPER" (Collaboration, Agilité, Proximité, Écoute et Responsabilité).

Votre mission sera de concevoir et mettre en œuvre une politique de communication cohérente, intégrée à notre dynamique collective en tant que membre du Comité de Direction (CODIR). Vous agirez en véritable ambassadeur-ice de notre association, assurant une coordination efficace des

activités de communication en mode projet avec nos diverses parties prenantes et partenaires pédagogiques, notamment les universités d'Orléans et Tours, avec lesquelles nous entretenons des relations quotidiennes.

En supervisant l'équipe communication, composée d'une assistante de communication sous votre responsabilité directe, vous travaillerez également en étroite collaboration avec l'assistante de direction en charge des projets événementiels. Vous veillerez à ce que notre communication soit non seulement visible et impactante, mais également en harmonie avec notre engagement envers l'apprentissage supérieur et l'innovation.

Vous jouerez un rôle clé dans vos missions

La définition de la stratégie de communication

- Par vos échanges avec les différents membres du CODIR, notamment concernant les attendus d'offre de services/cible, vous proposerez une stratégie de communication, les plans d'action et budgets associés
- Vous assurez un rôle de conseil auprès de la Direction en apportant votre expertise pour orienter les actions de communication à mettre en place, sur l'évolution de l'identité et du positionnement de marque en interne et en externe.
- Vous définissez la stratégie média, la ligne éditoriale et visuelle de l'entreprise (segmentation des cibles des messages, choix des canaux d'information…).
- Vous collaborez étroitement avec les équipes pour intégrer les objectifs stratégiques de l'association du CFA des Universités Centre-Val de Loire dans toutes les actions de communication.
- En interne, votre action a vocation à créer une culture d'entreprise en motivant et fédérant les salariés autour de l'identité et des valeurs de l'entreprise.

L'organisation, le déploiement et coordination opérationnels des actions de communication

- Vous supervisez le brand content, entre autres la création de supports destinés aux différents publics de l'entreprise, internes et externes
- Vous êtes garant du bon référencement du site et de son animation (Wordpress)
- Vous gérez les relations avec les médias et les prestataires
- Vous collaborez avec l'assistante de direction en charge des projets événementiels à l'organisation de manifestations et d'événements internes ou externes destinés aux clients, aux collaborateurs de la structure
- Vous concevez et coordonnez des campagnes marketing ciblées, à la fois en ligne et hors ligne, pour attirer et fidéliser nos publics cibles.

Gestion de budget

- Vous suivrez et ajusterez si nécessaire les actions et le budget du plan de communication en lien avec la Direction.
- Vous gérez la relation avec les fournisseurs du service communication selon les règles établies en interne.

Veille concurrentielle

- Vous assurerez une veille concurrentielle et analyserez les comportements de nos « cibles » (futurs apprentis, apprentis, parents, partenaires etc.) afin d'être en phase dans la communication qui leur est destinée
- Vous suivez les évolutions en termes de story telling et de communication dans notre secteur et notre zone géographique

Votre profil

- ✓ De formation Bac+5 minimum en communication marketing (ou une expérience professionnelle validant ce niveau), vous justifiez d'une **expérience de 5 ans minimum** à un poste similaire.
- ✓ Vous savez proposer des idées novatrices et explorer de nouvelles approches pour optimiser la communication du CFA.
- ✓ Vous avez une excellente écoute et de l'aisance dans les interactions afin de valoriser et répondre efficacement aux besoins spécifiques du CFA.
- ✓ Votre capacité à travailler en mode projet et à fédérer les équipes, ainsi que votre diplomatie et votre rigueur sont des atouts incontournables pour structurer et faire avancer les projets de communication du CFA.
- ✓ Vous êtes capable de penser, concevoir et formaliser une stratégie et de la mettre en œuvre opérationnellement.
- ✓ Vous maîtrisez l'utilisation des CMS, le SEO, les réseaux sociaux, le storytelling, l'écriture, ainsi que les outils d'e-mailing, Adobe et Microsoft, vous permettant de concevoir et de mettre en oeuvre des stratégies de communication performantes.

Contexte du poste

Lieu de travail : Tours ou Orléans

Type de contrat : CDI

Date de début de contrat : à partir de la mi septembre 2025

Statut : Cadre au forfait jours

Rémunération : à partir de 40 K€ annuels

Déplacements en Région Centre fréquents

Le CFA offre de nombreux avantages à ses collaborateurs tels qu'une mutuelle prise en charge à 75% par l'employeur, du télétravail.
Dans le cadre du forfait jours, vous bénéficiez également de jours de congés supplémentaires

Postuler à cette offre

Si ce challenge est le vôtre, nous avons hâte de recevoir votre candidature (CV et lettre de motivation par email à rh@cfa-univ.fr) et de vous rencontrer.