

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE

STAPS MANAGEMENT DU SPORT PARCOURS AMÉNAGEMENT, MANAGEMENT ET VALORISATION ÉVÈNEMENTIELLE DES ESPACES SPORTIFS ET DE LOISIR

en contrat d'apprentissage

RNCP 38700



NIVEAU DE DIPLÔME

BAC+5



LES PERSPECTIVES MÉTIERS

- Chargé de mission sport dans une collectivité territoriale ou locale.
- Chef de projet marketing et E-marketing.
- Chercheur dans les domaines de l'aménagement de l'espace et du management du sport
- Conseiller sportif au sein de clubs, de fédérations, de collectivités et d'entreprises.
- Responsable d'exploitation d'infrastructures sportives et de loisir de moyenne et grande envergure (arena, etc.).
- Directeur technique d'événements sportifs.
- Régisseur d'événements sportifs nationaux et internationaux.
- Responsable / directeur commercial dans le secteur sportif (grande distribution, prestataires spécialisées : équipements, sols, matériels).
- Responsable / directeur d'études en agences de marketing et communication.
- Responsable conseil et gestion des événements et de marketing sportif.
- Responsable développement et partenariats (clubs, fédérations sportives, entreprises en lien avec le sport).



OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

- Infrastructures destinées aux pratiques sportives (stades, arénes, centres de remise en forme, etc.).
- Clubs sportifs professionnels et amateurs, fédérations sportives, associations sportives d'entreprises.
- Collectivités territoriales et établissements publics.
- Entreprises directement liées au secteur des services sportifs.
- Entreprises utilisant le sport comme support de management (sponsoring, relations publiques, etc.).
- Ministère des sports.
- Médias spécialisés dans le sport.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

(Liste de missions non exhaustive)

- Élaborer et mettre en œuvre des opérations de valorisation événementielles des espaces sportifs et de loisir.
- Exploiter des infrastructures sportives et de loisir.
- Concevoir et programmer de nouvelles infrastructures sportives et de loisir.
- Piloter des organisations sportives : manifestations régulières et événements éphémères.
- Mettre en place des plans d'actions pour l'animation, la gestion et le développement sportif et de loisir.
- Manager des organisations sportives ou non sportives.
- Accompagner la gestion des ressources humaines dans les organisations qui participent ou créent des événements sportifs.
- Analyser les besoins et les attentes en termes de pratiques sportives et de loisir.
- Élaborer des stratégies opérationnelles (politiques sportives, commerciales, etc. ; schémas directeurs d'équipement ; etc.) pour les organisations du secteur privé et public liées directement ou indirectement aux activités sportives et de loisir.
- Étudier et optimiser les impacts des actions sportives sur la valorisation des territoires d'accueil.

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE
STAPS MANAGEMENT DU SPORT PARCOURS AMÉNAGEMENT,
MANAGEMENT ET VALORISATION ÉVÈNEMENTIELLE
DES ESPACES SPORTIFS ET DE LOISIR
en contrat d'apprentissage



LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

VALORISATION ET DÉVELOPPEMENT DES ÉQUIPEMENTS ET ESPACES DE LOISIR PAR L'ÉVÈNEMENT SPORTIF :

- Marketing et communication du projet.
- Accessibilité, hospitalité et sécurité.
- Organisation des événements : du rétroplanning au débriefing.
- Espaces sportifs intelligents et connectés : entre santé et spectacle.

STRATÉGIES DES ORGANISATIONS SPORTIVES :

- Management des ressources humaines appliqué au parcours.
- Anglais appliqué au management stratégique des espaces et événements sportifs.
- Simulation d'entreprise appliquée aux sites sportifs.
- Outils numériques au service de la décision et de la communication.

NOUVELLES STRATÉGIES ÉVÈNEMENTIELLES D'EXPLOITATION DES ESPACES SPORTIFS :

- Analyse socioéconomique des mutations sportives : sport santé, sports alternatifs.
- Veille et prospective : l'essor de la fonction santé/bien-être des espaces et événements sportifs et de loisir.
- Multifonctionnalité des espaces, diversification extra sportive et optimisation des revenus.
- Tourisme sportif événementiel.

PROJET :

- Conduite d'un projet de recherche en sciences sociales du sport

● TRAVAUX INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

● MÉMOIRE

- Réalisation d'une ou plusieurs missions confiées par l'entreprise d'accueil. Le sujet du mémoire de recherche est défini conjointement entre l'apprenti et le directeur universitaire de mémoire (soutenance devant jury).



LA DURÉE DE LA FORMATION

- 1 an



PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

Être titulaire d'un Bac + 4 ou plus en :

- *management du sport,*
- *STAPS,*
- *géographie, aménagement du territoire et urbanisme,*
- *économie du sport et des loisirs,*
- *tourisme,*
- *sciences sociales (histoire, socio, etc.),*
- *sciences de gestion ou droit ou économie,*
- *VAE haut niveau*
- *Autre parcours justifiant d'un projet de professionnalisation en lien avec la formation*

OÙ SUIVRE cette formation ?



UNIVERSITÉ D'ORLÉANS
UFR SCIENCES ET TECHNIQUES
PÔLE STAPS
Rue de Chartres - BP 6759
45067 Orléans



UNIVERSITE D'ORLEANS